

REGULAMIN KAMPANII ROWEROWA WIOSNA

INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Kampania „**Rowerowa Wiosna**” adresowana jest do uczniów i uczennic szkół podstawowych i oraz pracowników w/w. placówek z terenu miasta.
2. Kampania organizowana jest przez **Towarzystwo dla Natury i Człowieka** (zwane dalej Organizatorem) w partnerstwie z Miastem.
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie zdrowego trybu życia oraz popularyzacja komunikacji rowerowej w mieście.
4. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach: szkolnym, klasowym oraz indywidualnym. Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii zostaną nagrodzeni:
 - o dwie najbardziej rowerowe szkoły w Lublinie (w swojej kategorii) otrzymają wiaty rowerowe,
 - o najlepsze klasy w każdej szkole – bilety grupowe do instytucji kultury i sportu,
 - o najaktywniejsi uczniowie i nauczyciele – plecaki sportowe.
5. O wyniku klasy decyduje liczba przyjazdów do szkoły na rowerze w stosunku do liczby wszystkich uczniów w danej klasie.
6. Kampania adresowana jest do uczniów klas 4 – 7 szkół podstawowych i pracowników tych placówek.
7. Dwie najbardziej rowerowe szkoły (w kategorii – do 300 uczniów i powyżej 300 uczniów) to placówka o najlepszej frekwencji rowerowej w kampanii – liczymy liczbę aktywnych przyjazdów uczniów do szkoły w okresie trwania kampanii podzieloną przez ilość wszystkich uczniów szkoły z klas 4 – 7.

HARMONOGRAM KAMPANII

8. Warunkiem udziału w Kampanii jest zarejestrowanie szkoły poprzez formularz zgłoszeniowy oraz wyznaczenie szkolnego koordynatora do dnia 9 marca oraz poinformowanie wszystkich potencjalnych uczestników i ich opiekunów prawnych o przetwarzaniu danych osobowych (imienia i nazwiska) w celu przeprowadzenia kampanii działając na podstawie Art. 23 ust.1 pkt.4 Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.

9. Zarejestrowane szkoły otrzymają do dnia **1 kwietnia 2018** komplet materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii, tj. plakaty klasowe, książeczki rowerowe dla uczniów i pracowników szkół, broszury dla rodziców, naklejki oraz klasowe i szkolne dzienniki rowerowe.

a). **szkoły, które zarejestrują 100% klas 4 – 7 ze swojej placówki do udziału w Kampanii otrzymają mobilny serwis naprawy rowerów – na własność szkoły. Serwis będzie oznaczony logo Kampanii.**

10. **W ramach Kampanii liczone będą przejazdy rowerowe (a także hulajnogą, na rolnach, wrotkach) do szkoły w dniach od 7 do 30 maja 2018r.**

11. Rejestracja przyjazdów rowerem prowadzona będzie każdego dnia Kampanii, przy sprawdzaniu obecności na pierwszej lekcji.

12. Nauczyciel rejestrujący przyjazdy rowerem zaznacza je przy nazwisku ucznia w klasowym dzienniku rowerowym oraz wydaje danego dnia dwie naklejki.

13. Uczestnicy przyklejają naklejkę w książeczce rowerowej, na plakat klasowy.

14. Pracownicy placówki tworzą oddzielną grupę z wyodrębnionym plakatem i dziennikiem rowerowym.

15. Szkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:

- **przekazania rodzicom broszur** informujących o Kampanii (np. za pośrednictwem uczniów) – do **27 kwietnia 2018**,
- **przekazania książeczek rowerowych oraz dzienników rowerowych wychowawcom** klas zgłoszonych do Kampanii – **do dnia 27 kwietnia 2017r.**,
- **zawieszenia** w holu szkolnym **plakatów** klasowych na wysokości umożliwiającej uczniom swobodne przyklejanie naklejek – **do dnia 27 kwietnia**,
- umieszczenia na szkolnej stronie internetowej i w mediach społecznościach należących do placówki przesłanych przez organizatora informacji dot. Kampanii,
- **przekazania organizatorowi dzienników** rowerowych **17.05.2018** oraz w dniu jej zakończenia – **30.05.2018** w formie pliku Arkusza Kalkulacyjnego na adres: rowerowawiosna@lublin.eu
- zorganizowania uroczystego apelu szkolnego, podczas którego rozdane będą nagrody dostarczone przez Organizatora,

- Poprawne wprowadzanie przyjazdów uczniów w elektronicznym klasowym dzienniku rowerowym,
- Przekazania listy uczniów z placówki biorącej udział w kampanii Rowerowa Wiosna, przed jej rozpoczęciem
- Wypełnienia ankiety podsumowującej przez szkolnego koordynatora Kampanii, do **15.06.2018**

16. Organizator, w terminie 7 dni od daty zakończenia Kampanii, ogłosi jej wyniki na stronie internetowej: lublin.eu oraz powiadomi laureatów drogą elektroniczną.

17. Nagrody zostaną dostarczone do szkół przez Organizatora niezwłocznie po ogłoszeniu wyników.

18. Placówki biorące udział w Kampanii zobowiązują się do przestrzegania Regulaminu Kampanii.

Wszystkie informacje na temat Kampanii będą umieszczane na stronie: loverowy.lublin.eu